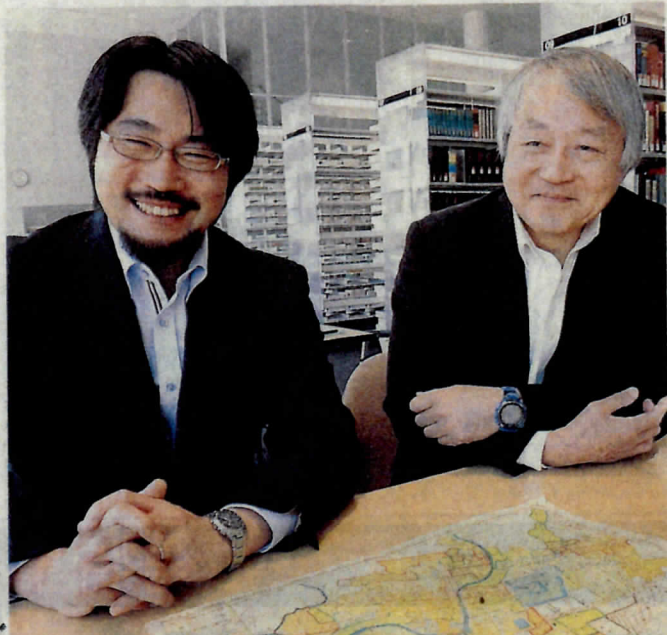


# ネゴがネコ 20年後は?



阿部貴人さん(左)と米田正人さん



高橋吾市さん

調査では社会全体の変化を追うほか、過去の協力者を再訪して個人の変化も見る。調査する側もされる側も、次回までに20年を待てる。4回すべてに参加した調査員はいないが、全調査に答えた協力者は4人いる。

その一人、高橋吾市(86)は、25歳の時に最初の調査を受けた。

「これまでの調査で、方言は単語、文法、発音の順で共通語に近づいていくことがわかってきた。外国語を身につけると同じです」

今回は798人分のデータを集めた。「これを共通語で発音して下さい」「今度は鶴岡弁で」。計142問。33人の調査員が、くじで選んだ協力者を一軒一軒訪ね歩いて言葉を書き取った。阿部はほとんどすべての録音を聞き直してデータを整理する。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

高橋は1万歩以上の散歩を日課にしている。登山や水泳、ロード用の自転車でも走る。「次もぜひ」という米田に、「どんな調査」と笑顔で答えた。

「2次から参加している明海大学教授井上史雄(70)は鶴岡出身。東京大に入り、第1次調査を率いた柴田武の講義を受けて方言学の道に進んだ。「地元のアセントで読んで

山形県鶴岡市で1950年から続く世界最長の言語調査がある。共通語の影響で単語やアクセントはどう変わるのか。年齢による変化は。ほぼ20年おきに定点観測する。

その第4次が昨秋始まった。まとめ役の阿部貴人(37)は、国立国語研究所の特別研究員。学生時代にこの調査を知り、進む道を決めた。真冬の補充調査では、雪に埋もれながら歩き回った。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

(上田明香)

井上は長年、東京外国語大で社会言語学を教えた。研究棟の廊下を歩くと、英米語の部屋の前にはずしおけが並んでいた。教科書などで稼いだマイナー語の所はカップの空ばかり。大学で見聞きした話をヒントに「日本語の値段」という本を書いた。

言語学では言語の価値に序列はない。だが、市場価値には歴然と差がある。「方言も同じ。大阪弁は得をするかもしれないが、東北弁は金にならないから口に出さない。私もそうなんですけど」

鶴岡市史編纂委員の堀司朗(77)は、伝統的な鶴岡弁の話者を紹介するなど第2次から調査に力を貸してきた。

「地元の人同士の会話は今でも、中心部と周辺部ではかなり違う。私も親戚の集まりでは理解できない言葉があって無口になってしまっている。研究所は本当にいい場所を選びましたね」

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

「地方も共通語になっていくのは当然で、こんな調査は少ないという声があった。でも実際は仲間同士では方言も使う。使い分けが上手になっただけだ」と思う。

今回、高橋を担当した米田正人(63)は、93年の第3次調査を指揮した。93年にはカナダの国際会議で成果の一部を発表し、調査は海外に知られるようになった。

甲府	0	13	130	140	150
静岡	0	16	160	170	180

降水確率(午前中) 5%未満 5%以上

ヤクルト400に比べ 甘さ約25%ダウン・カロリー30%カット

26(土)	27(日)	28(月)	29(火)	30(水)	31(木)
札幌	70	16	21	20	19
仙台	0	24	10	23	10
東京	0	26	34	23	24
新潟	20	22	20	23	20
名古屋	0	15	30	26	10
大阪	0	16	30	27	10
広島	0	16	30	27	10
高松	0	15	30	27	10
福岡	0	18	40	29	20
那覇	10	27	40	28	30

一時・時々 雨のち

降水確率(%) 最高気温 最低気温

特定保健用食品 ヤクルト400LT

0120-11-8960(平日9:00~17:30)

## 家族の頼れる情報ツール。

検索やスクラップも充実

### 朝日新聞 DIGITAL

朝日新聞デジタル 検索

# 豆腐の盛田屋10周年特別企画「お肌で実感キャンペーン」

## あの豆乳せっけんを100円で試しませんか?

「豆腐の盛田屋」は、宮崎県椎葉村で国産大豆100%とミネラル豊富な湧き水を使い自慢の豆腐を作っています。豆腐作りをする傍ら、働く女性の手がキレイになったことをヒントに生まれた「豆乳せっけん(本体100g 1,260円(税込))」は、キレイな肌を求める女性をはじめ、お肌が気になる皆様からご使用いただき、お陰様で盛田屋は10周年を迎える事が出来ました。感謝を込めて、「盛田屋の豆乳せっけん」の良さを実感して頂ける「お肌で実感キャンペーン」を実施中です。梱包代100円のみご負担願います。この機会にぜひ、私たちがこだわった豆乳せっけんの良さをお試しください。 ※なくなり次第、受付を終了させていただきます。

盛田屋の豆乳せっけんって?  
宮崎県椎葉村の山奥でつくられる豆腐の盛田屋の「ゆき肌豆腐」。この豆腐づくりをする女性の手が次第にキレイになった事をヒントにつくられたのが「豆乳せっけん」。盛田屋の濃厚な豆乳がたっぷり配合されており、約60日間じっくりと熟成させた天然由来100%のお肌に優しいせっけん。天然のうるおい成分で、洗いあがりはしっとりツルツルと大人気。

各雑誌で豆腐の盛田屋を紹介していただきました  
・「Sweet」2011.8月号  
・「美人百花」2011.4月号  
・「BAI LA」2011.11月号  
・「MAQUIA」2010.11月号

初回限定まだお試してない方に限り 天然由来100% さらに、今なら!! ケンコーコム売れ筋ランキング 2位獲得!! (雑誌掲載) 豆乳ローション(20ml)プレゼント! 7/31まで!

10周年特別企画 「お肌で実感キャンペーン」 豆乳せっけん 自然生活 100円! 送料無料で1000円限定 (30g・泡立てネット付)

ご注文はこちら 豆腐の盛田屋 0120-486-102 FAX 0120-722-811 24時間受付

〒883-1303 宮崎県東臼杵郡椎葉村大字不土野 1503 電話番号 月～金 9時～20時/土日祝 9時～18時

※右記のハガキ必要事項をご記入の上、FAX番号へお送り下さい。 ハガキ

注文番号 1435